

PLAN DIGITAL DE CENTRO

COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA



NOMBRE DE CENTRO:Colegio San Ignacio de Loyola
CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos de difusión y comunicación.
 - CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_ Madrid
 - Plan de acción por etapas
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO:Colegio San Ignacio de Loyola
CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

CENTRO		
Nombre	Colegio San Ignacio de Loyola	
Código	28025166	
Web	https://saignaciotorrelodones.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Quesada Garrido, M ^a Ángeles	mquesada@saignaciotorrelodones.es
Coordinador TIC	Jiménez Herranz Santiago	sjimenez@saignaciotorrelodones.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Jiménez Herranz Santiago	sjimenez@saignaciotorrelodones.es

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Proponemos un camino

Los profesores del Colegio San Ignacio quieren acompañar a niños y jóvenes por el camino que ellos mismos tienen que recorrer.

Cada persona es única, llamada a descubrir su propia originalidad. En nuestros alumnos descubrimos un misterio que siempre nos desborda, por eso respetamos profundamente su originalidad en cada etapa del crecimiento.

Lo decisivo de la educación somos los adultos, padres, profesores y personal no docente que vivimos en primera persona todas las grandes preguntas que queremos despertar en nuestros alumnos: ¿Quién soy yo? ¿Adónde miro? ¿Qué propongo? ¿Qué significado le doy a mi vida?

Estamos convencidos de que solo enseña quien aprende y vive abierto al encuentro educativo.

Somos una comunidad educativa viva.

Cada miembro forma parte de un cuerpo más grande. Alumnos, familias, claustro de profesores, personal no docente y equipo directivo formamos una comunidad educativa guiada por un hombre, Jesucristo. Él ha entrado en nuestra historia, por el encuentro que hemos tenido, poniéndonos a todos en camino.

Reconociéndonos en este camino, podemos vivir una relación humana, que genera un ambiente capaz de responder juntos a los retos que se nos presentan.

Educamos en la realidad.

Queremos descubrir juntos lo que en cada momento la realidad nos quiere decir, el paso que estamos llamados a dar, el descubrimiento oportuno que convierte la vida en una aventura.

En todas las circunstancias y en todo lo que sucede buscamos una oportunidad para educar.

Nuestras aulas están abiertas a todos, reconociendo el valor de la diversidad de cada uno.

Vemos en el uso de la tecnología, una apuesta por la preparación integral de nuestros alumnos y un medio que favorece el desarrollo de sus competencias.

El Colegio San Ignacio de Loyola impulsa un constante proceso de reflexión sobre las distintas teorías de aprendizaje y metodologías didácticas.

Queremos personalizar el conocimiento, atendiendo a los distintos modos de aprendizaje.

Integramos el trabajo cooperativo, el aprendizaje por proyectos y las destrezas de pensamiento de tal forma que podamos ofrecer a nuestros alumnos más oportunidades para aprender y descubrir sus capacidades.

Los chicos/as necesitan experimentar, de tal forma que aprendan mejor lo que viven. Pero para darse cuenta de lo que han vivido, han de juzgar con su razón lo que han experimentado. Solo así podrán darse cuenta del sentido que tiene lo que aprenden y lo que les sucede.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Descubriendo el significado último de todo, nuestros alumnos pueden comprender mejor el mundo, el trabajo diario, las dificultades y las alegrías del camino, para vivir en plenitud.

Educamos en la libertad.

El método educativo cristiano es el de la libertad. Jesús mismo corrió el riesgo de la libertad de sus discípulos, que quedaron cautivados por el atractivo de su amor.

Dios al crearnos nos ama sin condiciones, de tal forma que podamos ser libres de equivocarnos y aprender de nuestros errores.

Quien nos ama sin condiciones y nos educa con paciencia nos regala la posibilidad de ser protagonistas de nuestra vida.

El Colegio San Ignacio de Loyola podrá contribuir a esta misión contando con la adhesión de cada familia y de cada persona que confía en esta propuesta educativa.

1.2 Justificación del plan

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

del 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que alumnado.

Según la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE, debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.

RELACIÓN EDUCATIVA. En el centro de nuestro proceso de innovación está la relación educativa: el vínculo entre el profesor y el alumno, capaz de transformar la vida y renovar la esperanza. Partiendo de esto, entendemos la innovación como un cambio profundo y una renovación continua, evitando el riesgo de considerar las acciones innovadoras de una forma superficial.

TECNOLOGÍA. Usamos los recursos digitales y los dispositivos móviles como catalizadores de una metodología más activa y dinámica, capaz de desarrollar en los alumnos nuevas competencias acordes a los desafíos actuales. En el año 2012 fuimos el primer colegio de España en introducir un iPad por alumno en bachillerato, actualmente todos nuestros alumnos de la ESO y Bachillerato trabajan con iPad en las clases.

CONTENIDOS. La pasión que los profesores tienen por sus propias materias y la necesidad de vincular los contenidos académicos con la actualidad y con las necesidades de nuestros alumnos, nos ha llevado a la creación de materiales propios en todas las etapas que combinamos con buenos materiales de editoriales: desde los proyectos de comprensión en Infantil, hasta los libros multimedia que se elaboran para las clases de Secundaria y Bachillerato.

LENGUAJES. Para responder a los distintos estilos de aprendizaje, incluimos en la didáctica de cada materia distintos lenguajes de comunicación: el uso de la imagen, los recursos audio-visuales, la radio del colegio, el lenguaje cinematográfico y las artes escénicas son algunas de las posibilidades que se ofrecen para favorecer la comprensión de los contenidos académicos.

METODOLOGÍA. De una forma inteligente y teniendo clara nuestra propuesta educativa, hemos querido incorporar nuevas metodologías en los procesos de aprendizaje de nuestros alumnos con el fin de potenciar su creatividad y sus capacidades. Trabajo por proyectos, aprendizaje cooperativo, rutinas de pensamiento, flipped classroom se aplican según la edad de los alumnos y su etapa escolar.

EVALUACIÓN. Para una justa evaluación del aprendizaje consideramos importante no solo los exámenes sino la respuesta cotidiana al trabajo personal, al trabajo cooperativo y la reflexión sobre el mismo proceso a través del portfolio digital. La evaluación del profesor, la evaluación de los compañeros y la autoevaluación permiten identificar puntos de mejora significativos.

ESPACIOS. El Colegio en su nueva fase de construcción es uno de los más representativos en España por el innovador diseño de sus espacios, los cuales

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

favorecen la relación y el trabajo interdisciplinar. Los amplios pasillos como lugares de trabajo cooperativo y las aulas modulares que se abren para compartir proyectos nacen de una arquitectura que quiere potenciar al máximo el aprendizaje.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El centro cuenta con figuras de liderazgo consolidadas que incluso están dispuestas a compartir experiencias en otros centros. Utilizan el entorno virtual de la plataforma Educamos y Gsuite para el intercambio de información, reuniones online, etc.

Colaboración e interconexiones

El centro viene desarrollando desde hace años proyectos de internalización, Erasmus plus y han utilizado tecnologías digitales para la colaboración y participación con distintas organizaciones internacionales.

Infraestructuras y equipos

Dispone de red con puntos de acceso Aerohive en todos los edificios del Centro que nos permite servir internet a mil clientes de servicio sin que ésta se resienta. Todas las aulas disponen de un equipamiento digital avanzado SMART TV, Pizarra y mobiliario móvil y flexible que permiten el uso de metodologías activas y la implementación de proyectos de innovación. Todos los profesores están dotados con un iPad, esto nos permite que los docentes puedan integrar la tecnología en todas sus actividades laborales.

Desarrollo profesional

En el centro la mayor parte del profesorado se siente seguro utilizando dispositivos digitales en el proceso enseñanza/aprendizaje. Un número significativo de profesorado (70%) está poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas. Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada (bilingüismo, departamento, ciclo...)

Pedagogía: apoyos y recursos

El alumnado del centro utiliza y participa en el aula virtual de manera interactiva. El centro participa en varios proyectos de innovación pedagógica con una amplia participación del profesorado. Este conoce los Recursos Educativos Abierto, los crea y modifica a nivel de usuario. Existe un protocolo sencillo de seguridad y protección de datos que conoce el profesorado, este protocolo se ha desarrollado con la empresa Prodat.

Pedagogía: implementación en el aula

Todo el claustro utiliza herramientas de Google y usan aplicaciones (additio y Tyra) para el registro de notas y la comunicación con las familias. La mayor parte del

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

claustro conoce y hace un uso habitual de las herramientas digitales de evaluación (Socrative, formularios, Apps de Autoevaluación y Coevaluación y Apps para el uso de Rúbricas)

Evaluación

Todo el claustro utiliza herramientas de Google y usan aplicaciones (additio y Tyra) para el registro de notas y la comunicación con las familias. La mayor parte del claustro conoce y hace un uso habitual de las herramientas digitales de evaluación (Socrative, formularios, Apps de Autoevaluación y Coevaluación y Apps para el uso de Rúbricas)

Competencias del alumnado

Brecha digital inexistente. El alumnado es capaz de diseñar recursos digitales de forma autónoma usando una gran variedad de herramientas digitales diferentes. Además el Centro tiene mapeado el DIgcomp 2 por cursos de forma que al finalizar la vida escolar un alumno haya trabajado todas las competencias de las 5 áreas de este Marco. [Mapa de Competencias](#)

Familias e interacción con el Centro

AMPA del centro activa e implicada con una buena participación de las familias en la vida del centro. La mayoría de las familias tiene una buena competencia digital ciudadana.

Web y redes sociales

Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas. El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

A continuación se ponen las diferentes notas que el Centro ha obtenido con la herramienta Selfie, esta herramienta se pasó en el segundo trimestre del Curso 2021/2022

A. LIDERAZGO

	PRIM	ESO
A1. Estrategia digital	3,4	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,3	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,6	3,6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3,4	3,8
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4,2	4,3

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3,1	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,5	3,5
B3. Colaboraciones	3,3	3,6

NOMBRE DE CENTRO:Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4,1	4,2
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura	4,1	4,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,2	4,7
C3. Acceso a internet	4,6	4,8
C5: Asistencia técnica:	4,7	4,5
C7: protección de datos	4,7	4,5
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,3	4,6
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1: Necesidades de DPC	3	3,4
D2: Participación en el DPC	3	3,6
D3: Intercambio de experiencias	3,1	3,4
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.		
E1. Recursos educativos en línea	4,8	4,3
E2. Creación de recursos digitales	3,9	3,9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3	3,8
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5	4,6
E5. Recursos educativos abiertos	3,9	3,5
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,9	3,6
F3: Fomento de la creatividad:	3,2	3,4
F4. Implicación del alumnado	3,5	3,9
F5: Colaboración del alumnado	3,3	3,8
F6: Proyectos interdisciplinarios	2,8	3,5
G-EVALUACIÓN		
G1. Evaluación de las capacidades	2,9	3,8
G3. Retroalimentación adecuada	2,8	3,8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,5	3,6
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	2,2	3,1
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO		
H1. Comportamiento seguro	3,8	3,9
H3. Comportamiento responsable	3,9	3,2
H5. Verificar la calidad de la información	3,5	3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3	3,2
H9. Creación de contenidos digitales	3,8	4,4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Diferentes niveles de conocimientos y puesta en práctica de metodologías que usan y necesitan la tecnología.
- Necesidad continua de formación individualizada del profesorado.
- No todo el profesorado cuenta con dispositivo personal para poder trabajar

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Personal formado en competencia digital
- Disponemos de personal permanente para la solución de problemas digitales.
- Recursos tecnológicos del centro
- Plan digital de centro
- Formación del profesorado en Competencia Digital
- El profesorado se siente apoyado por el equipo directivo para el diseño e implantación de modelos de enseñanza con tecnologías digitales.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Riesgos provocados por el uso de los dispositivos digitales tanto dentro como fuera del aula..
- Dificultad en la incorporación de nuevo personal. Resulta difícil adaptarse a la forma de trabajar debido a la cantidad de procesos que realizamos con dispositivos.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Nivel social, económico y cultural medio-alto que permite el desarrollo de la Competencia Digital
- Entorno social que anima al Claustro a desarrollar su Competencia Digital.
- Impulso tecnológico de la Comunidad de Madrid para los centros educativos.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREAS DE IMPACTO BASE

Área Liderazgo

Área F Pedagogía-Implementación en el aula

Área MF- Módulo Familias

ÁREAS DE IMPACTO AVANZADAS

Área B comunicación e interconexiones

Área G Evaluación

ÁREAS ESPECIALES

Área D Desarrollo Profesional

MD Módulo de Difusión

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del cent

Objetivo específico:

Actuación 1: Integrar al responsable TIC en los órganos de gobierno del centro

Responsable Equipo Directivo	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro, Asistencia y actas de las reuniones		Valoración

Actuación 2: Crear un equipo de Competencia Digital en todas la etapas

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Reuniones del equipo y actas.		Valoración

Actuación 3: Involucrar al equipo de Competencia digital en la formación del resto de docentes

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro: Memoria de Curso		Valoración

Actuación 4: Formación inicial de acogida y funcionamiento a las nuevas contrataciones

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico:

Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, etc).

Actuación 1: Seleccionar los contenidos a difundir y los medios a utilizar

Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Calendario y programa de acción.		Valoración

Actuación 3: Formación y creación de Podcast de la Radio San Ignacio

Responsable de Comunicaciones y Responsable de Competencia Digital	Recursos Radio en los despachos de secundaria	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso Memoria de Curso		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Revisar la infraestructura y equipos para mantenerla actualizada y ampliarla según necesidades concretas

Objetivo específico:

Revisar a mitad de curso las necesidades de cada edificio para el curso siguiente.

Actuación 1:Revisión en el segundo trimestre para programar las actualizaciones del curso siguiente

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 24/25
-----------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro Acta de la Reunión	Valoración
---------------------------------------	------------

Actuación 2:Responder a las necesidades técnicas del uso diario

Responsable Coordinador TIC y Antiun	Recursos	Temporalización Curso 24/25
--------------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro Acta de las reuniones	Valoración
--	------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Actuación 1: Realizar el Selfie de diagnóstico a través de un formulario dentro del marco del INTEF		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 2: Identificar al profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula. Niveles A1 y A2		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 3: Recoger las dificultades que encuentra este grupo de profesores y las necesidades para llegar al nivel B		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 4: Acompañar en el desarrollo y actualización del Porfolio Docentes todo el profesorado		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 5: Actualizar el curso de Classroom del “Centro” con todo lo necesario para trabajar la competencia digital en el Centro		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 6: Desarrollar píldoras formativas para los diferentes equipos docentes de las etapas		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula		
Actuación 1: Realizar programaciones de sesiones de aula usando los dispositivos en conexión con las competencias a desarrollar por parte del alumnado según consta en el Mapa de Competencia Digital		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 2: Realizar un banco de REA para el uso de las diferentes etapas		
Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 3: Formación y creación de Podcast de la Radio San Ignacio		
Responsable de Comunicaciones y Responsable de Competencia Digital	Recursos Radio en los despachos de secundaria	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso Memoria de Curso		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y

<i>aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula		
Actuación 1: Introducir al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales más avanzadas (editores de audio y editor de video)		
Responsable Departamentos didácticos	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.		
Responsable Departamentos didácticos	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación 4: Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (Additio,, e-valuM, iMovie, Genially, portfolios digitales, formularios, aula virtual.

Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro Memoria de Curso	Valoración
-------------------------------------	------------

Actuación 5: Programar sesiones para enseñar a los alumnos el uso de las herramientas que se utilizarán para la autorreflexión

Responsable Equipo C Digital	Recursos	Temporalización Curso 24/25
------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro Memoria de Curso	Valoración
-------------------------------------	------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Actuación 1: Trabajar sobre las competencias que aún no se están incorporando en el aula

Responsable Equipo Tecnológico	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Optimizar el uso de los dispositivos en todas las etapas

Responsable de Tecnología y empresa de mantenimiento	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Acta de las Reuniones		Valoración

Actuación 3: Incorporar el uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.

Responsable Jefes de Departamento	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración

Actuación 4: Difundir entre el alumnado el protocolo para la solución de incidencias Tecnológi

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Responsable	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro: Colocar carteles en Secundaria de los procesos de comunicación que tienen los alumnos.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Fomentar y ordenar la comunicación con las familias del colegio, involucrando a estas en el desarrollo de la competencia digital de sus hijos.

Objetivo específico:

Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

Responsable Responsable de Comunicación y Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 24/25
---	----------	-----------------------------

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración
Actuación 2: Realizar jornadas de formación sobre el buen uso de la tecnología y el desarrollo personal		
Responsable Coordinador Tlc y Responsable de Innovación	Recursos	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Encuesta de satisfacción		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Visibilizar la página web del centro a través de herramientas avanzadas.

Objetivo específico: Mantener el trabajo de difusión en la web y en las redes.

Actuación 1: Mantener activo el equipo de Comunicación del Centro

Responsable Imagen y comunicación	Recursos	Temporalización Curso 24/25
Indicador de logro Redes sociales y web actualizado		Valoración

Plan de acción por Etapas	
Infantil	
OBJETIVO	Trabajar con el equipo tecnológico propio de la etapa.
ACCIONES	Trabajar en el desarrollo de la programación vertical. Proponer líneas de trabajo. Detectar necesidades.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Actas de las Reuniones
OBJETIVO	Utilizar plataformas de comunicación eficaces que fomenten el diálogo, el interés y la participación de las familias en los aprendizajes de sus hijos y de este modo se sientan parte activa de la comunidad educativa que es el colegio.
ACCIONES	Plataformas de comunicación: Tyra para infantil en exclusiva. Educamos para todo el colegio.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

RESPONSABLE	Tutoras, coordinación y jefatura de estudios.
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Satisfacción por parte de las familias en la comunicación con el colegio.
OBJETIVO	Primeros contactos de los alumnos con el mundo digital, audiovisual y tecnológico
ACCIONES	Dar la oportunidad a los alumnos de que manejen medios audiovisuales. y mostrarles la utilidad de una tabla en sus aprendizajes.
RESPONSABLE	Tutoras y especialistas
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de Curso
Primaria	
OBJETIVO	Revisar los recursos y dotación de las aulas

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">● Preparación y dotación de los profesores con dispositivos de uso individual.● Revisión de las instalaciones dos días por semana.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital y empresa de mantenimiento.
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	El registro de la visita y la memoria final.
OBJETIVO	Trabajar con el equipo tecnológico propio de la etapa.
ACCIONES	Trabajar en el desarrollo de la programación vertical. Proponer líneas de trabajo. Detectar necesidades.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25 . Martes por la tarde.
INDICADOR DE LOGRO	Actas de las Reuniones
OBJETIVO	Fomentar y acompañar en el uso de los carritos de iPad de

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

	primaria.
ACCIONES	Coordinar y acompañar en el uso del carrito para trabajar las competencias planificadas.
RESPONSABLE	Equipo Tecnológico
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de Curso
OBJETIVO	Añadir un carrito más con 25 iPad de 10ª Generación.
ACCIONES	Coordinar y acompañar en el uso del carrito para trabajar las competencias planificadas.
RESPONSABLE	Equipo Tecnológico
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

INDICADOR DE LOGRO	Memoria de Curso
INDICADOR DE LOGRO	El registro de las sesiones en la memoria de fin de curso.
ACCIONES	Revisión de las necesidades de formación del equipo docente
RESPONSABLE	Equipo Tecnológico
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	La memoria final de curso
OBJETIVO	Gestionar y administrar la cuota digital de Primaria para el trabajo con dispositivos.
ACCIONES	<p>Dotar a las aulas de 4º, 5º y 6º de primaria de los equipos y la infraestructura necesaria para poder trabajar con los carritos correspondientes a estos cursos.</p> <p>Sobredimensionar la red WIFI para permitir la conexión</p>

	masiva de dispositivos durante las horas de trabajo.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital y empresa de mantenimiento.
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de Curso
Secundaria	
OBJETIVO	Continuar con el trabajo iniciado el curso pasado con el equipo tecnológico de esta etapa
ACCIONES	Trabajar en el desarrollo de la programación vertical. Proponer líneas de trabajo y de formación Detectar necesidades.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

INDICADOR DE LOGRO	Actas de las Reuniones
OBJETIVO	Formación del profesorado en competencia digital para poder desarrollar sesiones de aula donde los alumnos saquen el máximo partido a los dispositivos.
ACCIONES	Acciones formativas individuales y grupales, tutorizando a los profesores de esta etapa.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital, Responsable de formación y equipo tecnológico.
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de la sesiones de formación
OBJETIVO	Usar de manera adecuada y sostenible la dotación tecnológica de las aulas.
ACCIONES	Revisar semanalmente las aulas de esta etapa.
RESPONSABLE	Empresa de mantenimiento.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

TEMPORALIZACIÓN	Todas las semanas
INDICADOR DE LOGRO	Registro de la revisión
Formación Profesional	
OBJETIVO	Gestionar y hacer seguimiento a las incidencias técnicas comunicadas a la empresa de mantenimiento.
ACCIONES	Reunión semanal con la empresa de mantenimiento que visitará las instalaciones los miércoles y todas las veces que sea necesario para solventar los problemas que surjan.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	Actas de las Reuniones

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

OBJETIVO	Prestar el servicio de consultoría y formación individualizada para el profesorado FP
ACCIONES	El responsable de competencia digital estará disponible para la tutorización individual de las necesidades de los profesores y el acompañamiento de aula.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia digital
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	El registro de las sesiones en la memoria de fin de curso.
OBJETIVO	Integrar la competencia digital de los alumnos a su uso en el entorno de mundo laboral.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Uso correcto del correo electrónico en las comunicaciones del alumno al profesorado y comunicaciones externas.- Utilización de herramientas digitales del mundo laboral: Word, Ppt, Excel, Canva, escaner.- Manejo de portátiles del centro en el trabajo diario del aula.
RESPONSABLE	Claustro de profesores

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	<ul style="list-style-type: none">- Los alumnos hacen un uso adecuado del email- Los alumnos tienen competencia a la hora de elegir herramientas digitales para la realización de trabajos.- Uso adecuado de portátiles del centro.!
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">- Revisar y estabilizar el diseño y contenido del aula virtual Moodle.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Creación de los módulos del curso 23/24 (1)- Curso inicial a los alumnos (2)- Auto Matriculación del alumnado y revisión de alumnos matriculados (2)- Manejo del aula virtual por parte de profesores y alumnos (3)
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">- Equipo docente FP
TEMPORALIZACIÓN	(1) y (2) primer trimestre (3) Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	<ul style="list-style-type: none">- Todos los alumnos matriculados- Los alumnos manejan el aula virtual

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

	<ul style="list-style-type: none">- Módulos creados de cada cursoC -
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">- Implantar Additio como herramienta de comunicación con las familias, evaluación y registro.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Formación para su manejo- Creación estructura Perfil +- Utilización de Additio.
RESPONSABLE	Comisión TICc y dirección
TEMPORALIZACIÓN	Curso 24/25
INDICADOR DE LOGRO	<ul style="list-style-type: none">- Uso Additio- Informe Perfil+- Coevaluaciones y autoevaluaciones.

Administración y Servicios

OBJETIVO	Actualizar la instalación y los equipos para el inicio de curso
----------	---

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">● Revisar los equipos y actualizarlos.● Realizar las compras necesarias para el inicio de curso.
RESPONSABLE	Administrador y Responsable de Competencia digital
TEMPORALIZACIÓN	Agosto y septiembre.
OBJETIVO	Revisar y realizar trabajos de actualización en la dotación e instalaciones de las diferentes secretarías.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">● Revisión por parte de la empresa de mantenimiento.● Atención a las incidencias técnicas.
RESPONSABLE	Administrador y Responsable de Competencia digital
TEMPORALIZACIÓN	Visita semanal de la empresa de mantenimiento.

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Infantil: 0.

Primaria: 2.

Secundaria: 2.

Tecnología y Robótica

Tecnología y Digitalización

Tecnología

Digitalización

Ciencias de la Computación

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Dispositivos y Recursos

N.º de dispositivos:

iPad 600

Ordenadores, Portátiles 60

LEGO Mindstorms EV3 14

Arduinio 20

Impresora 3D 2

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

De momento ninguna.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente. .

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.

Responsable: Equipo Docente

Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

y Equipo Directivo.			
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforman el Departamento de Tecnología una vez por trimestre, a través de un proyecto.			
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):			
Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.			
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.			
Responsable: Docentes de Tecnología	Recursos: Dotación de robótica		Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula.			Valoración

Propuesta de mejora		
<p>Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular ..., secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.</p> <p>Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.</p>		
<p>Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.</p>		
<p>Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular Tecnología nivel educativo Primaria y ESO</p>		
Responsable Equipo Tecnológico	Recursos Dotación CAM	Temporalización:Curso 24-25
Indicador de logro Memoria de Curso		Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
<p>Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.</p>		
<p>Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo .</p>		

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica. Google Sheets		
Responsable Dpto. Tecnología	Recursos	Temporalización 24-25
Indicador de logro Memoria		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.		
Responsable Dpto. Tecnología	Recursos	Temporalización 24-25
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Actuación 3: Estudiar la posibilidad del establecimiento de un servicio de préstamo		
Responsable Dpto. de Tecnología	Recursos Módulos dotados por la CAM	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable Dpto. de Tecnología	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Documento		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto		
Objetivo específico: Realizar la propuesta pedagógica		
Actuación 1: Realización de un proyecto		
Responsable: Profesores de Tecnología	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Implementación en, al menos, una actividad de enseñanza activa en los niveles de 1º y 3º de ESO por parte del departamento de Tecnología.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26. (Posible ejemplo).		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable Responsable de Competencia Digital	Recursos	Temporalización: Final de Curso

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Indicador de logro	Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)	

6. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables. Responsable de competencia digital y equipo Tecnológico

NOMBRE DE CENTRO: Colegio San Ignacio de Loyola

CÓDIGO DE CENTRO: 28025166

Temporalización. Final de Curso
Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)