COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA
DESDE 1964

Tu meta está en la cumbre

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CURSO 2026 – 2027

Colegio San Ignacio de Loyola

Torrelodones · Madrid

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO.....4

1.1. Contextualización del plan digital de centro.....4

1.2. Justificación del plan.....5

2. PUNTO DE PARTIDA.....6

2.1. Evaluación inicial del centro.....6

2.2. SELFIE.....8

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....9

3.1. DAFO.....9

3.2. Selección de las áreas de impacto y objetivos estratégicos.....10

4. PLAN DE ACCIÓN.....10

A. Liderazgo.....10

B. Comunicación e interconexiones.....11

C. Infraestructura y equipos.....12

D. Desarrollo profesional.....12

E. Pedagogía: apoyos y recursos.....13

F. Implementación en el aula.....14

G. Evaluación.....14

H. Competencias del alumno.....15

MF. Módulo Familias.....16

MD. Módulo de Difusión y Comunicación.....16

5. PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0_MADRID.....17

5.1. Justificación del programa.....17

5.2. Diagnóstico inicial.....17

5.3. Implementación del programa.....18

6. EVALUACIÓN.....22

DATOS DEL CENTRO

CENTRO

Nombre	Colegio San Ignacio de Loyola
Código	28025166
Web	https://sanignaciotorrelodones.com/

EQUIPO #COMPDIGEDU

Cargo	Apellidos y nombre	Correo de contacto
Equipo Directivo	Quesada Garrido, Mª Ángeles	mquesada@sanignaciotorrelodones.es
Coordinador TIC	Pérez Salido, Sergio	sperez@sanignaciotorrelodones.es

PERSONA DE CONTACTO DEL PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0_MADRID

Apellidos y nombre	Correo de contacto
Pérez Salido, Sergio	sperez@sanignaciotorrelodones.es

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1. Contextualización del plan digital de centro

PROPONEMOS UN CAMINO

Los profesores del Colegio San Ignacio quieren acompañar a niños y jóvenes por el camino que ellos mismos tienen que recorrer.

Cada persona es única, llamada a descubrir su propia originalidad. En nuestros alumnos descubrimos un misterio que siempre nos desborda; por eso respetamos profundamente su originalidad en cada etapa del crecimiento.

Lo decisivo de la educación somos los adultos, padres, profesores y personal no docente que vivimos en primera persona todas las grandes preguntas que queremos despertar en nuestros alumnos: ¿Quién soy yo? ¿Adónde miro? ¿Qué propongo? ¿Qué significado le doy a mi vida?

Estamos convencidos de que solo enseña quien aprende y vive abierto al encuentro educativo.

SOMOS UNA COMUNIDAD EDUCATIVA VIVA

Cada miembro forma parte de un cuerpo más grande. Alumnos, familias, claustro de profesores, personal no docente y equipo directivo formamos una comunidad educativa guiada por un hombre, Jesucristo. Él ha entrado en nuestra historia, por el encuentro que hemos tenido, poniéndonos a todos en camino.

Reconociéndonos en este camino, podemos vivir una relación humana que genera un ambiente capaz de responder juntos a los retos que se nos presentan.

EDUCAMOS EN LA REALIDAD

Queremos descubrir juntos lo que en cada momento la realidad nos quiere decir, el paso que estamos llamados a dar, el descubrimiento oportuno que convierte la vida en una aventura.

En todas las circunstancias y en todo lo que sucede buscamos una oportunidad para educar.

Nuestras aulas están abiertas a todos, reconociendo el valor de la diversidad de cada uno.

Vemos en el uso de la tecnología una apuesta por la preparación integral de nuestros alumnos y un medio que favorece el desarrollo de sus competencias.

El Colegio San Ignacio de Loyola impulsa un constante proceso de reflexión sobre las distintas teorías de aprendizaje y metodologías didácticas.

Queremos personalizar el conocimiento, atendiendo a los distintos modos de aprendizaje.

Integramos el trabajo cooperativo, el aprendizaje por proyectos y las destrezas de pensamiento de tal forma que podamos ofrecer a nuestros alumnos más oportunidades para aprender y descubrir sus capacidades.

Los chicos y chicas necesitan experimentar, de tal forma que aprendan mejor lo que viven. Pero para darse cuenta de lo que han vivido, han de juzgar con su razón lo que han experimentado. Solo así podrán darse cuenta del sentido que tiene lo que aprenden y lo que les sucede.

Descubriendo el significado último de todo, nuestros alumnos pueden comprender mejor el mundo, el trabajo diario, las dificultades y las alegrías del camino, para vivir en plenitud.

EDUCAMOS EN LA LIBERTAD

El método educativo cristiano es el de la libertad. Jesús mismo corrió el riesgo de la libertad de sus discípulos, que quedaron cautivados por el atractivo de su amor.

Dios, al crearnos, nos ama sin condiciones, de tal forma que podamos ser libres de equivocarnos y aprender de nuestros errores.

Quien nos ama sin condiciones y nos educa con paciencia nos regala la posibilidad de ser protagonistas de nuestra vida.

El Colegio San Ignacio de Loyola podrá contribuir a esta misión contando con la adhesión de cada familia y de cada persona que confía en esta propuesta educativa.

1.2. Justificación del plan

El Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID- 19 aceleró la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación.

[…] del 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que […] alumnado.

Según la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE, debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.

RELACIÓN EDUCATIVA. En el centro de nuestro proceso de innovación está la relación educativa: el vínculo entre el profesor y el alumno, capaz de transformar la vida y renovar la esperanza. Partiendo de esto, entendemos la innovación como un cambio profundo y una renovación continua, evitando el riesgo de considerar las acciones innovadoras de una forma superficial.

TECNOLOGÍA. Usamos los recursos digitales y los dispositivos móviles como catalizadores de una metodología más activa y dinámica, capaz de desarrollar en los alumnos nuevas competencias acordes a los desafíos actuales. En el año 2012 fuimos el primer colegio de España en introducir un iPad por alumno en Bachillerato; actualmente, todos nuestros alumnos de ESO y Bachillerato trabajan con iPad en las clases.

CONTENIDOS. La pasión que los profesores tienen por sus propias materias y la necesidad de vincular los contenidos académicos con la actualidad y con las necesidades de nuestros alumnos nos han llevado a la creación de materiales propios en todas las etapas, que combinamos con buenos materiales de editoriales:

desde los proyectos de comprensión en Infantil hasta los libros multimedia que se elaboran para las clases de Secundaria y Bachillerato.

LENGUAJES. Para responder a los distintos estilos de aprendizaje, incluimos en la didáctica de cada materia distintos lenguajes de comunicación: el uso de la imagen, los recursos audiovisuales, la radio del colegio, el lenguaje cinematográfico y las artes escénicas son algunas de las posibilidades que se ofrecen para favorecer la comprensión de los contenidos académicos.

METODOLOGÍA. De una forma inteligente y teniendo clara nuestra propuesta educativa, hemos querido incorporar nuevas metodologías en los procesos de aprendizaje de nuestros alumnos con el fin de potenciar su creatividad y sus capacidades. El trabajo por proyectos, el aprendizaje cooperativo, las rutinas de pensamiento y la flipped classroom se aplican según la edad de los alumnos y su etapa escolar.

EVALUACIÓN. Para una justa evaluación del aprendizaje consideramos importantes no solo los exámenes, sino la respuesta cotidiana al trabajo personal, al trabajo cooperativo y la reflexión sobre el propio proceso a través del porfolio digital. La evaluación del profesor, la evaluación de los compañeros y la autoevaluación permiten identificar puntos de mejora significativos.

ESPACIOS. El colegio, en su nueva fase de construcción, es uno de los más representativos de España por el innovador diseño de sus espacios, que favorecen la relación y el trabajo interdisciplinar. Los amplios pasillos como lugares de trabajo cooperativo y las aulas modulares que se abren para compartir proyectos nacen de una arquitectura que quiere potenciar al máximo el aprendizaje.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1. Evaluación inicial del centro

Área	Valoración
Liderazgo	El centro cuenta con figuras de liderazgo consolidadas que incluso están dispuestas a compartir experiencias en otros centros. Utilizan el entorno virtual de la plataforma Educamos y G Suite para el intercambio de información, reuniones en línea, etc.
Colaboración e interconexiones	El centro viene desarrollando desde hace años proyectos de internacionalización y Erasmus+, y ha utilizado tecnologías digitales para la colaboración y participación con distintas organizaciones internacionales.
Infraestructuras y equipos	Dispone de red con puntos de acceso Aerohive en todos los edificios del centro, que permite dar servicio de internet a mil clientes sin que esta se resienta. Todas las aulas disponen de un equipamiento digital avanzado (Smart TV y pizarra) y de mobiliario móvil y flexible que permiten el uso de metodologías activas y la implementación de proyectos de innovación. Todos los profesores están dotados con un iPad, lo que permite que los docentes puedan integrar la tecnología en todas sus actividades laborales.
Desarrollo profesional	En el centro, la mayor parte del profesorado se siente seguro utilizando dispositivos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Un número significativo del profesorado (70 %) está poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas. Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada (bilingüismo, departamento, ciclo…).

Área	Valoración
Pedagogía: apoyos y recursos	El alumnado del centro, especialmente en Secundaria, utiliza y participa en el aula virtual de manera interactiva. El centro participa en varios proyectos de

	innovación pedagógica con una amplia participación del profesorado. Este conoce los Recursos Educativos Abiertos, los crea y los modifica a nivel de usuario. Existe un protocolo de seguridad y protección de datos que conoce el profesorado, desarrollado con la empresa Prodat.
Pedagogía: implementación en el aula	Todo el claustro utiliza herramientas de Google y aplicaciones (Additio y Tyra) para el registro de notas y la comunicación con las familias. La mayor parte del claustro conoce y hace un uso habitual de las herramientas digitales de evaluación (Socrative, formularios, apps de autoevaluación y coevaluación y apps para el uso de rúbricas).
Evaluación	Todo el claustro utiliza herramientas de Google y aplicaciones (Additio y Tyra) para el registro de notas y la comunicación con las familias. La mayor parte del claustro conoce y hace un uso habitual de las herramientas digitales de evaluación (Socrative, formularios, apps de autoevaluación y coevaluación y apps para el uso de rúbricas).
Competencias del alumnado	Brecha digital inexistente. El alumnado es capaz de diseñar recursos digitales de forma autónoma usando una gran variedad de herramientas digitales diferentes. Además, el centro tiene mapeado el DigComp 2 por cursos, de forma que al finalizar la vida escolar un alumno haya trabajado todas las competencias de las cinco áreas de este marco: Mapa de Competencias.
Familias e interacción con el centro	AMPA del centro activa e implicada, con una buena participación de las familias en la vida del centro. La mayoría de las familias tiene una buena competencia digital ciudadana.

Área	Valoración
Web y redes sociales	Existe una web del centro estética, dinámica y funcional, elaborada con herramientas avanzadas. El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales, que incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

2.2. SELFIE

A continuación se recogen las puntuaciones que el centro obtuvo con la herramienta SELFIE, que se pasó en el segundo trimestre del curso 2021-2022.

Área / elemento	Primaria	ESO
A. LIDERAZGO		
A1. Estrategia digital	3,4	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,3	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,6	3,6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3,4	3,8
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4,2	4,3
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS		
B1. Evaluación del progreso	3,1	3,6

Área / elemento	Primaria	ESO
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,5	3,5
B3. Colaboraciones	3,3	3,6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4,1	4,2
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura	4,1	4,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,2	4,7
C3. Acceso a internet	4,6	4,8
C5. Asistencia técnica	4,7	4,5
C7. Protección de datos	4,7	4,5

Área / elemento	Primaria	ESO
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,3	4,6
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1. Necesidades de DPC	3	3,4
D2. Participación en el DPC	3	3,6
D3. Intercambio de experiencias	3,1	3,4
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
E1. Recursos educativos en línea	4,8	4,3
E2. Creación de recursos digitales	3,9	3,9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3	3,8
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5	4,6
E5. Recursos educativos abiertos	3,9	3,5
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3,9	3,6
F3. Fomento de la creatividad	3,2	3,4
F4. Implicación del alumnado	3,5	3,9
F5. Colaboración del alumnado	3,3	3,8
F6. Proyectos interdisciplinares	2,8	3,5
G. EVALUACIÓN		
G1. Evaluación de las capacidades	2,9	3,8
G3. Retroalimentación adecuada	2,8	3,8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,5	3,6
G7. Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo	2,2	3,1
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO		

Área / elemento	Primaria	ESO
H1. Comportamiento seguro	3,8	3,9
H3. Comportamiento responsable	3,9	3,2
H5. Verificar la calidad de la información	3,5	3

Área / elemento	Primaria	ESO
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3	3,2
H9. Creación de contenidos digitales	3,8	4,4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. DAFO

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable.	Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno.
• Diferentes niveles de conocimiento y puesta en práctica de metodologías que usan y necesitan la tecnología. • Necesidad continua de formación individualizada del profesorado.	• Riesgos provocados por el uso de los dispositivos digitales fuera del aula. • Dificultad en la incorporación de nuevo personal: resulta difícil adaptarse a la forma de trabajar debido a la cantidad de procesos que realizamos con dispositivos.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Capacidades controlables favorables que tiene el centro.	Factores del entorno no controlables que resultan favorables.
• Personal formado en competencia digital. • Disponemos de personal permanente para la solución de problemas digitales. • Recursos tecnológicos del centro. • Plan Digital de Centro. • Formación del profesorado en competencia digital. • El profesorado se siente apoyado por el equipo directivo para el diseño e implantación de modelos de enseñanza con tecnologías digitales.	• Nivel social, económico y cultural medio-alto que permite el desarrollo de la competencia digital. • Entorno laboral que anima al claustro a desarrollar su competencia digital. • Impulso tecnológico de la Comunidad de Madrid para los centros educativos.

3.2. Selección de las áreas de impacto y objetivos estratégicos

Tipo de área	Áreas seleccionadas
Áreas de impacto base	• A. Liderazgo • F. Pedagogía: implementación en el aula • MF. Módulo Familias
Áreas de impacto avanzadas	• B. Comunicación e interconexiones • G. Evaluación
Áreas especiales	• D. Desarrollo profesional • MD. Módulo de Difusión y Comunicación

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) que se pretende alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. Liderazgo

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas…); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
OBJETIVO ESPECÍFICO	
ACTUACIÓN 1	Reunión semanal del responsable de Tecnología al Servicio del Aprendizaje con el Director Pedagógico.
RESPONSABLE	Equipo Directivo
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Asistencia y actas de las reuniones.
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 2	Coordinación del equipo de Tecnología al Servicio del Aprendizaje.
RESPONSABLE	Coordinador TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Reuniones del equipo y actas. Redacción de objetivos del departamento.
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 3	Presentación al claustro del nuevo departamento de Tecnología al Servicio del Aprendizaje.
RESPONSABLE	Coordinador TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

B. Comunicación e interconexiones

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; alfabetización digital y apoyo a familias; cooperación con entidades del entorno, entre otras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, etc.).
ACTUACIÓN 1	Consolidación del equipo de Tecnología al Servicio del Aprendizaje.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Calendario y programa de acción.
VALORACIÓN	

C. Infraestructura y equipos

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta el centro para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias y el alumnado para el aprendizaje en el hogar y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Revisar la infraestructura y los equipos para mantenerlos actualizados y ampliarlos según necesidades concretas.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Revisar a mitad de curso las necesidades de cada edificio para el curso siguiente.
ACTUACIÓN 1	Revisión en el segundo trimestre para programar las actualizaciones del curso siguiente.
RESPONSABLE	Coordinador TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Acta de la reunión.
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 2	Responder a las necesidades técnicas del uso diario.
RESPONSABLE	Coordinador TSA y Antium
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Actas de las reuniones.
VALORACIÓN	

D. Desarrollo profesional

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.
ACTUACIÓN 1	Programar formación en IA por etapas.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 2	Colaborar con el profesorado que manifiesta dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

ACTUACIÓN 3	Actualizar el curso de Classroom del «Centro» con todo lo necesario para trabajar la competencia digital en el centro y valorar si es la mejor herramienta.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

E. Pedagogía: apoyos y recursos

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándola a las programaciones de aula.
ACTUACIÓN 1	Realizar programaciones de sesiones de aula usando los dispositivos en conexión con las competencias que debe desarrollar el alumnado.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	

TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

ACTUACIÓN 2	Formación y creación de pódcast de la Radio San Ignacio.
RESPONSABLE	Responsable de Comunicación y Responsable de Competencia Digital
RECURSOS	Radio en los despachos de Secundaria
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

F. Implementación en el aula

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Fomentar el uso de las TIC en el aula.
ACTUACIÓN 1	Introducir al alumnado en la creación y modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales más avanzadas (editores de audio y de vídeo).
RESPONSABLE	Departamentos didácticos
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 2	Creación de un curso específico de Classroom para alumnos nuevos en el centro.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	

TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

G. Evaluación

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas, que se

	apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales al proceso de evaluación del alumnado.
ACTUACIÓN 1	Formación sobre cómo la tecnología nos ayuda en la evaluación formativa, la toma de evidencias y la consecución de los objetivos de aprendizaje. Evaluación por parte del profesorado.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	

H. Competencias del alumno

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.
ACTUACIÓN 1	Identificar debilidades en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas.
RESPONSABLE	Departamento TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 2	Optimizar el uso de los dispositivos en todas las etapas.
RESPONSABLE	Departamento TSA y empresa de mantenimiento
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Actas de las reuniones.
VALORACIÓN	

MF. Módulo Familias

Información sobre familias: competencia digital, implicación y colaboración con el centro.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar y ordenar la comunicación con las familias del colegio, involucrándolas en el desarrollo de la competencia digital de sus hijos.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

ACTUACIÓN 1	Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro u otras medidas que el centro tenga establecidas.
RESPONSABLE	Responsable de Comunicación y Coordinador TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	
ACTUACIÓN 2	Realizar jornadas de formación sobre el buen uso de la tecnología y el desarrollo personal.
RESPONSABLE	Coordinador TSA y Responsable de Innovación
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Segundo trimestre
INDICADOR DE LOGRO	Encuesta de satisfacción.
VALORACIÓN	

MD. Módulo de Difusión y Comunicación

Vías de difusión del centro: web y redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales y protocolos de difusión.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Visibilizar la página web del centro a través de herramientas avanzadas.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Mantener el trabajo de difusión en la web y en las redes.
ACTUACIÓN 1	Mantener activo el equipo de Comunicación del centro.
RESPONSABLE	Imagen y Comunicación
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Redes sociales y web actualizadas.
VALORACIÓN	

5. PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0_MADRID

5.1. Justificación del programa

En el curso escolar 2024-2025 se inició un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, con una duración de dos cursos escolares.

Se trata de una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado y asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del programa son:

- Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.

• Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.

• Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un mentor de robótica, que ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo del programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar, impulsar y asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso contarán con la figura del coordinador de robótica, que ayudará a implantar y desarrollar el programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

5.2. Diagnóstico inicial

ESTADO DEL CENTRO EDUCATIVO (0, 1, 2, 3)

Etapa	Estado	Materias en las que se trabaja
Educación Infantil	0	
Educación Primaria	2	
Educación Secundaria	2	• Tecnología y Robótica • Tecnología y Digitalización • Tecnología • Digitalización • Ciencias de la Computación

RECURSOS DE ROBÓTICA Y TECNOLOGÍA DISPONIBLES EN EL CENTRO

Dispositivo o recurso	N.º de unidades
iPad	600
Ordenadores y portátiles	60
LEGO Mindstorms EV3	14
Arduino	20
Impresora 3D	2

DOTACIÓN RECIBIDA DEL PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0_MADRID

Educación Infantil

Cantidad	Descripción	Marca	Referencia
6	Robot de suelo con pulsadores: Tale-Bot, Activity Box, libro de actividades y cargador USB	Matatalab	Tale-Bot Pro Activity Box
2	Steam Park (295 piezas)	LEGO Education	45024
2	Contenedor de plástico		

Educación Primaria

Cantidad	Descripción	Marca	Referencia
4	STEM, modelo 4A	ELECFREAKS	Nezha V2

Cantidad	Descripción	Marca	Referencia
4	Placa, modelo 4B	Micro:bit	Micro:bit GO
4	STEM, modelo 5	JOVI	Art2bit
12	Placa, modelo 6		
1	Maletín, modelo 7	CompluBot	Crumble Cocodrilos
1	Contenedor de plástico		

Educación Secundaria

Cantidad	Descripción	Marca	Referencia
12	Placa controladora programable, modelo 10	Micro:bit	Micro:bit GO
12	Kit de componentes de robótica, modelo 11		
8	Robot móvil programable con placa, modelo 11	DFRobot	Mcqueen (mod. ROB0148)
1	Cámara de inteligencia artificial, modelo 13	DFRobot	HuskyLens
6	Placa controladora programable, modelo 14	Arduino	Arduino UNO R4 WiFi
6	Kit de componentes de robótica, modelo 15		

5.3. Implementación del programa

Información al equipo docente sobre el programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar.

En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial.
ACTUACIÓN 1	Selección del área o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Primaria y Educación Especial a nivel de centro.
RESPONSABLE	Equipo Docente y Equipo Directivo
RECURSOS	Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP y reuniones por ciclos.
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	• Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. • Trabajo práctico de la robótica y la programación,

	una vez por trimestre y a través de un proyecto, por parte de todos los docentes del Departamento de Tecnología.
VALORACIÓN	
PROPUESTA DE MEJORA	
ACTUACIÓN 2	Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal). Se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.
RESPONSABLE	Docentes de Tecnología

RECURSOS	Dotación de robótica
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC o en la programación de aula.
VALORACIÓN	
PROPUESTA DE MEJORA	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular …, secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos y los recursos que se van a utilizar. Asimismo, elaborar una posible programación de aula que incorpore contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos y ponerla en práctica en el curso 2026-2027.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.
ACTUACIÓN 1	Elaboración de la programación de aula en el área de Tecnología en Primaria y ESO.
RESPONSABLE	Equipo Tecnológico
RECURSOS	Dotación de la CAM
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Memoria de curso.
VALORACIÓN	
PROPUESTA DE MEJORA	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro y eligiendo un espacio adecuado. En el curso 2026-2027 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborarán las normas de uso a nivel de aula y de centro.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlos.

ACTUACIÓN 1	Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica (Google Sheets).
RESPONSABLE	Departamento de Tecnología
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Registro de los albaranes de entrada con número de referencia en el archivo.
VALORACIÓN	Conseguido
PROPUESTA DE MEJORA	
ACTUACIÓN 2	Selección de un espacio adecuado.
RESPONSABLE	Responsable TSA
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Archivo del Responsable TSA.
VALORACIÓN	Conseguido
PROPUESTA DE MEJORA	
ACTUACIÓN 3	Estudiar la posibilidad de establecer un servicio de préstamo.
RESPONSABLE	Departamento de Tecnología
RECURSOS	Módulos dotados por la CAM
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027

INDICADOR DE LOGRO	Acta de la reunión del Departamento de Tecnología.
VALORACIÓN	
PROPUESTA DE MEJORA	
ACTUACIÓN 4	Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y en el centro.
RESPONSABLE	Departamento de Tecnología
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Documento del Departamento de Tecnología.
VALORACIÓN	Conseguido
PROPUESTA DE MEJORA	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y la robótica de forma práctica a través de un proyecto.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar la propuesta pedagógica.
ACTUACIÓN 1	Realización de un proyecto.
RESPONSABLE	Profesores de Tecnología

RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Curso 2026-2027
INDICADOR DE LOGRO	Implementación de, al menos, una actividad de enseñanza activa en 1.º y 3.º de ESO por parte del Departamento de Tecnología.
VALORACIÓN	
PROPUESTA DE MEJORA	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Evaluar el programa para determinar su efectividad y sus áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incluir en la Memoria Anual del centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos por alcanzar y las propuestas de mejora para el curso siguiente.
ACTUACIÓN 1	Elaboración de una reflexión sobre la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid, que quedará recogida en la Memoria Anual.
RESPONSABLE	Responsable de Competencia Digital
RECURSOS	
TEMPORALIZACIÓN	Final de curso
INDICADOR DE LOGRO	
VALORACIÓN	
PROPUESTA DE MEJORA	

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Este apartado recoge el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del Plan Digital de Centro.

Responsables	Responsable de Competencia Digital y Equipo Tecnológico
Temporalización	Final de curso
Instrumentos	Formularios y memoria de curso
Proceso	Se recogerá información mediante formularios cumplimentados por los profesores que han colaborado en el programa.